



team  
**copenhagen**

Fonden  
Team Copenhagen  
Flæsketorvet 68, 2. sal  
1711 København V  
T +45 3366 3982  
F +45 3366 7062  
[info@teamcopenhagen.dk](mailto:info@teamcopenhagen.dk)  
[www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk)

Årsrapport 07

## Vision

Team Copenhagen skal løfte eliteidrætten i København til et internationalt niveau gennem langsigtede, målrettede tiltag, der sikrer eliteidrætten i København de bedste vilkår i Norden

### Indholdsfortegnelse

Forord Side 03

### Ledelsesberetning

Baggrunden for Team Copenhagen Side 05  
Fokusområder Side 11  
Opsamling Side 24  
Resultater Side 26  
Målsætninger for 2008 Side 27

### Regnskab

Regnskab Side 32  
Bestyrelse og sekretariat Side 42  
Fondsoplysninger Side 46  
Kolofon Side 47

Side 03  
Årsrapport 07

# 2007 – Fundamentet for videre udvikling på plads

Når man i dag skal forstå en organisations måde at fungere på, taler man ofte om organisationens personlighed. Til indfrielse af Team Copenhagens opgaver fordres en "personlighed", der både er lysvågen, hurtigt reagerende og utålmodig samt visionær, målrettet og vedholdende grænsende til det smertelige.

2007 har været et spændende år, hvor der har været mange opgaver, der har krævet hurtige overvejelser og efterfølgende handlinger, sideløbende med, at vi hele tiden har bevaret overblikket, så de langsigtede tiltag kørte som planlagt.

## Mange velfunderede tiltag

I august startede det tredje hold på Team Copenhagens store uddannelse for eliteklubbernes bestyrelser, og blandt mange af de klubber, der har gennemført uddannelsen, begynder effekten af det fælles, interne kompetenceløft nu at blive markant. Der er styrket optimisme og ambitioner bag de mange nye, velfunderede tiltag, som over tid vil føre store og vedvarende resultater med sig. Det er altafgørende, at klubberne fastholder det udviklingsmæssige moment, da forudsætningen for, at vi kan se København som den førende idrætsby i Danmark – og på sigt i Norden -, er engagerede og kvalificerede ledere og frivillige. Fra Team Copenhagens side vil vi gøre vores bedste for at katalysere og understøtte denne udvikling.

## København – en attraktiv og idrætsvenlig by

Københavns Kommune er på mange områder inde i en rigtig flot udvikling, hvor byens styre har sat handling bag gode tanker og ord. Team Copenhagen blev oprettet for snart fire år siden, og der er store ambitioner for byen med hensyn til både renovering af idrætsanlæg, nybygninger samt tiltrækning af store idræts-events. Sommerens EM i triathlon

viste også, at "byens rum" besidder store kvaliteter for afvikling af særdeles seværdig topidræt.

Desværre er der stadig mange, der unuanceret fokuserer på byens mangler, i stedet for at se på, hvad der faktisk kan lade sig gøre og sker. I løbet af efteråret blev Københavns Kommune udnævnt til Team Danmark elitekommune. Efter grundige forberedelser, hvori Team Copenhagen deltog, fik København i august på Bellahøj Skole landets første idrætsfolkeskole, hvor det er tanken at integrere idræt på samtlige klassetrin. I første omgang har man valgt at fokusere på indskoling og 7.-8.-klasserne. Og for de store elever med mulighed for træning på højt niveau i fodbold, håndbold, basketball, badminton og idrætsgymnastik. I løbet af de kommende år vil alle skolens elever modtage ekstra idrætsundervisning.

Et ramponeret image er nemt at få og enormt svært at slippe af med, men det er useriøst ikke at bemærke, at en markant ændring er i gang med hensyn til de københavnske faciliteter. I 2006 så tre nye haller dagens lys: Korsgadehallen, Prismen i Holmbladsgade og Nyboder Skoles nye hal. I 2007 blev der sat gang i opførelsen af Vanløse Skoles hal, genopførelsen af Helgoland badeanstalt samt opførelsen af Bellahøj Svømmearena med internationalt 50 m bassin. Endelig skal det bemærkes, at der i perioden 2006-2007 er disponeret 182,8 mio. kr. til gennemgribende renovering af en række idrætsanlæg.

Gennem Team Copenhagens magasin, CPH sport, der kommer fire gange om året, bliver der fortalt mange spændende historier, der hver på sin måde fortæller om en dynamisk og idrætsvenlig by som ramme for udvikling af talenter og elite. Eliteidrætten i København har hermed fået sit eget medie, der kan fortælle de mange positive historier, som København byder på.

## Udvikling

For at understøtte den gode udvikling for de ledere, der allerede har gennemført den store bestyrelsesuddannelse, har vi i 2007 tilbudt en projektlederuddannelse, hvor første hold allerede er godt i gang, og i 2008 vil vi tilbyde en uddannelse for nye bestyrelsesmedlemmer, så de har en god mulighed for at "komme på omgangshøjde" med deres erfarne bestyrelseskolleger.

Sideløbende har året også budt på de populære kurser i basal sportsernæring, skadesforebyggelse og fysisk træning, som afvikles i fint samarbejde med Team Danmark.

## Netværk

I løbet af foråret blev de mange gode kræfter omkring talentseminaret i 2006 enige om at etablere vidensnetværket, TALENT-DK. Repræsentanter fra de fire performancekulturer: Erhvervsliv, forskning, kunst og eliteidræt er sammen med Team Copenhagen, som er tovholder og motor for netværket, blevet enige om en række faste årlige aktiviteter: 2-3 halvdags inspirationsmøder, to partnern møder samt det store talentseminar. Samarbejdet i TALENT-DK skal tjene til faglig berigelse og inspiration for alle deltagere i netværkets aktiviteter.

I løbet af 2007 har vi også etableret et Advisory Board, hvor kompetente ressourcepersonligheder stiller op for at lade sig udfordre til at komme med vægtige bud på, hvordan vi styrker vores arbejde med at skaffe ressourcer til den københavnske eliteidræt. 2007 bød på to møder, som begge gav os gode ideer til videre bearbejdning. Vi ser stort potentiale i den fremtidige hjælp fra Boardets medlemmer.

## Kommerciel udvikling

Behovet for økonomisk støtte til arbejdet stiger i takt med, at klubberne får mere mod og appetit på

at give sig i kast med mere langsigtede talent- og eliteprojekter. Derfor er det essentielt, at erhvervs-livet i stadig stigende grad kan se sig selv som naturlige samarbejdspartnere til Team Copenhagen. Fra første færd har Sjælsø A/S været en flot støtte i vores arbejde og i løbet af året meldte Deloitte, Pan Nordic Logistics AB, Renholdningsselskabet af 1898 og Select Service Partner A/S sig med kontante håndsrækninger. Vi håber på lange og stabile forhold, og arbejder for at få endnu flere virksomheder til at bakke op bag de københavnske atleter.

I begyndelsen af 2008 skal Team Copenhagens arbejde i de første næsten fire år evalueres af Københavns Kommune. Vi håber naturligvis, at resultatet bliver en fortsat og gerne styrket støtte til arbejdet med at gøre København til det bedste sted i Norden at dyrke eliteidræt.



Leif Chr. Mikkelsen, februar 2008

Side 04  
Årsrapport 07



# Mission

## Baggrunden for Team Copenhagen

Team Copenhagen blev officielt stiftet den 19. april 2004 som et led i Københavns Kommunes overordnede strategi om at styrke København som idrætsby.

I slutningen af 1990'erne rettede Borgerrepræsentationen blikket imod idrættens vilkår i København. Københavns Kommunes samlede økonomi var i stadig bedring, hvilket det forsømte idrætsliv kom til at nyde godt af. Det øgede fokus på idrætten betød bl.a., at Københavns Kommune udarbejdede den første af en række idrætspolitiske redegørelser, der dannede grundlag for idrætspolitikken i hovedstaden. I kolvandet herpå blev bevillingerne til idrætsområdet gradvist forøget. Denne tendens ses også i forhold til det budget, kommunen har godkendt for 2008, hvor idrætten har fået en markant del af det samlede budget. De forøgede bevillinger er hidtil bl.a. blevet brugt på renoveringer af eksisterende idrætsfaciliteter, etablering af nye faciliteter og forskellige idrætsfremmende projekter.

Københavns Kommunes nye fokus på idræt, fik også betydning for eliteidrætten. I første omgang blev der i 2003 udarbejdet en redegørelse om eliteidrættens vilkår i København. Her blev det anbefalet, at København etablerede en eliteidrætsorganisation, som skulle have til formål at forbedre eliteidrættens vilkår i København. Tiltaget skulle sørge for sportslig fremgang for klubberne i København, og samtidig medvirke til at styrke Københavns image, som en attraktiv og idrætsvenlig by.

Der var bred politisk opbakning til at etablere en eliteidrætsorganisation, og Team Copenhagen blev den 19. april 2004 en realitet. Det blev besluttet, at organisationen skulle være selvejende. Baggrunden var, at man kunne se en fordel i at få organisationen ud i armslængde i forhold til Københavns Kommune, så Team Copenhagen kunne etablere sig og udvikle sig i en friere rolle, end hvis organisationen havde været en del af kommunen. Samtidig var der en forventning om, at det ville være nemmere for en selvejende organisation at få sponsorer. Hertil kommer, at man på daværende tidspunkt havde en lovgivning på eliteidrætsområdet, som vanskeliggjorde kommunal støtte til eliteidræt.

## Team Copenhagen's mission

Team Copenhagen skal gennem et langsigtet samarbejde

bygge bro mellem eliteidrætten, erhvervslivet og Københavns Kommune for at udvikle de rette vilkår, der kan gøre København til den bedste by i Norden at dyrke eliteidræt i.

Da Team Copenhagen i sin tid skulle definere "de rette vilkår" for eliteidrætten, og hvad der rent faktisk gjorde København til den bedste by i Norden at dyrke eliteidræt i, var fonden nødt til selv at definere, hvad "bedste" omfattede. Årsagen var, at der ikke fandtes og stadig ikke findes et sammenligningsgrundlag, så København kan sammenlignes med de andre nordiske landes eliteidrætsbyer.

## Mission

### København

– bedste sted i Norden at dyrke eliteidræt

## De rette vilkår

- dygtige ledere og trænere
- gode faciliteter og træningbetingelser
- balance mellem idræt – uddannelse – job

## Opgave

### Den københavnske eliteidræt



### Erhvervslivet

### Københavns Kommune

## Fokusområder

- kontinuerlig udvikling af eliteidrætten
- kommerciel udvikling
- intensivering og målretning af kommunikation
- netværksudvikling
- fokusering af indsats og ressourcer

# De rette vilkår

## Dygtige ledere og trænere

En klub har behov for en kompetent ledelse, som kan føre klubben til de opsatte mål. Der er stor konkurrence klubberne imellem, og det er vigtigt at kunne udvikle en stabil organisation, tiltrække dygtige ledere, trænere og udøvere.



Team Copenhagen's satsning på at videreudanne de københavnske klubledere har indtil nu resulteret i, at 22 klubber har gennemført klubuddannelsen, og yderligere 5 klubber er i gang. Det betyder, at disse klubber nu er klædt godt på i forhold til at være dynamoer i udviklingen af Københavns eliteidræt. At Team Copenhagen spænder buen til det yderste ved at kræve de københavnske idrætsledere på skolebænken i helt op til 100 timer over 9 måneder, giver sportschef for landets suverænt bedste triathlon klub TRI4 Lars Smiths udtalelse et godt indblik i:

*"Var det ikke, fordi Team Copenhagen har sat det som et krav for at modtage større støttebeløb, at vores klub skulle med på klubuddannelsen, havde vi nok ikke gennemført. Det var til tider endog meget hårdt for en lille klub som vores. Så hårdt, at vi var tæt på at give op. Men jeg er glad for at vi gennemførte, for uddannelsen var helt klart slidet værd. Det har medvirket til, at vi nu kan komme et skridt højere i vores udvikling hen imod at kunne udvikle stadig flere internationale topatleter".*

## Gode faciliteter, konkurrence- og træningsbetingelser

Stabile og fleksible rammer er altafgørende for opnåelse af store resultater. Gode træningsfaciliteter og træningstider har betydning for en ustræsset forberedelse. Endvidere er et hensigtsmæssigt støtteapparat en betingelse for, at eliteudøverne kan koncentrere sig om at finde den rette balance mellem træning, konkurrencer og restitution. Udover støtte på ovennævnte områder arbejder Team Copenhagen også på at skabe opmærksomhed på og opbakning bag udøverne gennem en lang række kommunikationsaktiviteter, årskort og hjælp til udvikling af events.

## Balance mellem idræt – uddannelse – job

En harmoniseret idrætskarriere er uløseligt forbundet med en god balance mellem idræt, job / uddannelse og privatliv. For Team Copenhagen er det væsentligt, at eliteidræt foregår på en social og samfundsmæssigt forsvarlig måde. Derfor er fonden gået aktivt ind i arbejdet med at hjælpe aktive og trænere med at få fornøden fleksibilitet i uddannelse og job. Specielt rummer samarbejdet med Nykredit ganske favorable muligheder.



Underdirektør i Nykredit Arne Sørensen begrundet aftalen med, at de aktive eliteidrætsfolk har kvaliteter, som virksomheden gerne ser blandt sine ansatte.

*"Det, der gør dem til gode medarbejdere, er, at de er vant til at opstille mål for sig selv for derefter at tage ansvar for at opfylde disse mål. De er gode til at arbejde i teams og er i det hele taget med til at skabe et godt miljø på vores arbejdsplads".* Den danske mester i mountainbike Sandra Dolcerocca fra DMK er en af de atleter, som har fået job hos Nykredit. Ansættelsen har ifølge Sandra forbedret hendes chance for at opnå sportslig fremgang. *"En eliteidrætsudøver, som har styr på sin tilværelse og er tilfreds med job og familien, har langt bedre mulighed for at opnå store resultater, fordi dagligdagen ikke er så stresset"*, udtaler Sandra.

# Opgave

Team Copenhagen's opgave er at bygge bro mellem eliteidrætten, erhvervslivet og Københavns Kommune. De tre parter udgør fondens umiddelbare omverden, og fonden skal skabe samarbejde og resultater mellem og igennem parterne ved både at være katalysator og motor.

## Eliteidrætten

Gennem støttekoncept, rådgivning og kommunikationsaktiviteter er Team Copenhagen i daglig kontakt med den københavnske eliteidræt. Både akutte problemer og langsigtede strategier bliver løbende bakked op, så eliteidrætten bliver motiveret og opmuntret til at gå efter store resultater og fascinerende oplevelser. Team Copenhagen ønsker, at eliteidrætten oplever, at næsten alt er muligt i København.

## Erhvervslivet

Fra mange sider bliver der hver eneste dag bejlet til storstedelen af det storkøbenhavnske erhvervsliv om økonomisk støtte. Team Copenhagen ønsker at give erhvervslivet konkrete kvaliteter i de samarbejdsaftaler, fonden i hård konkurrence søger at indgå. Udover økonomisk støtte ønsker Team Copenhagen også at samarbejde med forskellige funktioner i de forskellige virksomheder, så udveksling af viden og erfaringer vedrørende kommunikation, branding, talentudvikling og andre HR-relaterede emner kan finde sted.

Herudover søger Team Copenhagen også at stimulere de netværk, der naturligt opstår gennem de forskellige arrangementer og opgaver – til gavn for alle implicerede parter.

Opbakning fra erhvervslivet er essentiel for, at København bliver den bedste idrætsby i Norden.

## Københavns Kommune

Både gennem den politiske repræsentation i fondens bestyrelse og den løbende kontakt med Kultur- og Fritidsforvaltningen og de øvrige forvaltninger oplever Team Copenhagen en stærk og kompetent opbakning fra Københavns Kommune. Samarbejdet med de forskellige forvaltninger sker i en positiv stemning og på et særdeles kompetent grundlag.

Københavns Kommune yder et årligt støttebeløb på 5,4 mio. kr. til Team Copenhagen's arbejde. Et beløb, fonden håber, bliver øget de kommende år.

# Fokusområder

Udover de tre nærmeste samarbejdspartnere (erhvervslivet, Københavns Kommune og eliteidrætten), så har Team Copenhagen en række andre vigtige samarbejdspartnere, som alle kan bidrage med at nå fondens mission:



## Danmarks Idræts Forbund (DIF)

Gennem regelmæssige orienteringsmøder, hvor der drøftes problemer og findes løsninger til fælles gavn, har Team Copenhagen et særdeles konstruktivt samarbejde med den administrative ledelse af DIF. Tilsvarende fungerer samarbejdet med DIF's københavnerudvalg rigtig godt.

*"København er Danmarks største kommune med omkring 10 % af landets befolkning, og det ligger DIF meget på sinde, at der også i hovedstaden er tidssvarende faciliteter og udviklingsorienterede idrætsforeninger. Med etableringen af Team Copenhagen er der virkelig sat fokus på eliteudviklingen i København. Kombinationen af kompetent rådgivning og finansiel støtte til eliteklubberne, aktive og begivenheder gør en forskel, og jeg er overbevist om, at vi i de kommende år vil opleve en flot fremgang for eliteidrætten i København"*

Niels Nygaard, formand for Danmarks Idræts-Forbund

## TEAM DANMARK

### Team Danmark

Team Copenhagen har et godt samarbejde med flere af landets øvrige idrætsorganisationer. I særdeleshed

er samarbejdet med Team Danmark af stor vigtighed. Københavns Kommune underskrev i løbet af året en samarbejdsaftale med Team Danmark om eliteidrættens videre udvikling i København, og hovedstaden kan nu kalde sig Team Danmark eliteidrætskommune. Udover at være en væsentlig samlingspartner på det idrætsfaglige område, samarbejder de to organisationer også på afholdelse af en række kurser for aktive og trænere indenfor eliteidræt.

Mens Team Danmark har fokus på den absolutte landsholdselite på seniorplan, har Team Copenhagen særlig fokus på talentudvikling. Organisationernes fokusområder spiller på mange områder fint sammen. Det tydeligste eksempel er indenfor rosporten, hvor Team Copenhagen yder økonomisk støtte til kraftcenter København, hvor Danske Studenter Roklub og KVik udvikler morgendagens stjerner. Team Danmark syntes så godt om projektet, at de har valgt ligeledes at støtte kraftcentret. Team Danmarks direktør Michael Andersen udtaler i den forbindelse:

*"Det er vigtigt, at der foregår en stærk rekruttering fra velfungerende kraftcentre, som er funderet i de danske klubber. Fungere disse lokale kraftcentre godt, har vi fødekæden i orden, så vi også fremover kan producere verdensklasseøer til Danmarks Rocenter i Bagsværd, hvor landsholdsroerne holder til. Det er i klubberne og kommunerne talentudviklingen skal foregå"*

## Øvrige elitekommuner

Udover Team Danmark har fonden et godt samarbejde med en lang række andre elitekommuner: Aalborg, Esbjerg, Fredericia, Gentofte, Haderslev, Herring, Hillerød, Holstebro, Horsens, Kolding, Odense, Randers, Svendborg og Århus.



## TALENT-DK

Gennem arbejdet som sekretariat og tovholder for vidensnetværket, TALENT-DK, der arbejder med udveksling af erfaring og viden angående talentudvikling i performancekulturer, udbygger Team Copenhagen den københavnske eliteidræts muligheder for samarbejder med spændende potentialer af mange forskellige arter.

*"TALENT-DK's events er uden tvivl udviklende, specielt på idéplan. Hver gang jeg er taget fra et arrangement, har det været "kickstarteren" for mig. Udfordringerne ligger mest af alt i at få handlet på de refleksjoner, der fremkommer og få dem videreført til Dansk Håndbold Forbund evt. i samarbejde med dele af netværket fra TALENT-DK."*

Kristian Kristensen, dame u. 18 år - landstræner og assistentræner, FCK herrer.



## Borgerne i København

Det er af vital betydning, at opbakning fra byens borgere til de københavnske bliver styrket fremover. Gennem en række af kommunikationsaktiviteter (CPH sport, mediebearbejdning og websites) og tilbud (bl.a. gennem Årskortet) søger Team Copenhagen at opbygge kendskab til de mange muligheder, som idrætten i København repræsenterer for byens borgere.

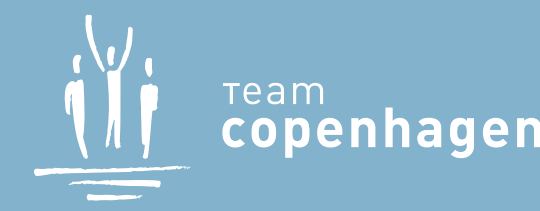
## Testimonial fra årskortholder

*"Jeg køber Team Copenhagen's årskort for at støtte den københavnske amatøridræt. Kortet giver mig mulighed for at se noget idræt lørdag og søndag eftermiddag, samt for at se noget idræt jeg normalt ikke vil se. Derudover giver årskortet mig også en øget viden om idrætslivet i København."*

Steen Flemming Jørgensen, fotograf og litteratur/filmnarrator.

## Pressen

Københavns eliteidræt er blandt meget karakteriseret ved mangfoldighed. Det betyder, at der dyrkes idræt på eliteniveau i mange idrætsgrene, som traditionelt aldrig omtales i de større medier. Team Copenhagen arbejder intenst på at formidle de mange gode historier til både landsdækkende og lokale medier. Denne formidling er af vital betydning for klubbernes evne til at tiltrække medlemmer, tilskuere og sponsorer. Team Copenhagen spiller således en central rolle som værdiskaber.



For at opnå "de rette vilkår" har Team Copenhagen valgt at mobilisere sin indsats indenfor fem fokusområder.

- kontinuerlig udvikling af eliteidrætten
- kommerciel udvikling
- intensivering og målretning af kommunikation
- netværksudvikling
- fokusering af indsats og ressourcer

Fokusområderne gennemgås på siderne xx – xx.





## Fokusområder

For at målrette arbejdet med at fremme den københavnske eliteidræt så effektivt som muligt, analyserede Team Copenhagen sig frem til fem hovedfokusområder, som i 2007 skulle danne rammen om fondens arbejde:

1. Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten
2. Kommerciel udvikling
3. Intensivering og målretning af kommunikation
4. Netværksudvikling
5. Fokusering af indsats og ressourcer.

På de efterfølgende sider gennemgås de fem fokusområder enkeltvis.

### 1. fokusområde: Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten

Team Copenhagens hovedopgave er at forbedre og videreudvikle vilkårene for den københavnske eliteidræt. Det kan gøres på mange måder, og kravene fra eliteidrætten ændres løbende. Team Copenhagen arbejder konstant med at hjælpe på den mest optimale måde. I 2007 styrkede Team Copenhagen eliteidrætten på blandt andet nedenstående måder.

For at opnå økonomisk støtte fra Team Copenhagen på beløb på 80.000 kr. årligt og derover, skal klubberne have gennemført fondens udvidede uddannelsesforløb. For at opnå økonomisk støtte på beløb i størrelsesordenen 40.000 – 80.000 kr. årligt, skal klubberne have gennemført basisuddannelsen.

#### Økonomisk støtte

Forud for Team Copenhagens støtteindstillinger til bestyrelsen, pågår der en omfattende dialog med klubberne med henblik på at sikre, at tildelte støttemidler får optimal effekt for de projekter, der søges støtte til.

Der er en klar tendens i støttetildelingen hen imod, at stadig flere støttemidler går til integrerede talentudviklingsprojekter. Midlerne bruges bl.a. til at optimere klubbernes arbejde omkring talentudvikling, herunder ansættelse af højt kvalificeret trænerstab. Til gengæld er der sket et kraftigt fald i den individuelle støtte, hvilket er sket i overensstemmelse med Team Copenhagens bestyrelses ønsker. Det har nemlig som oftest vist sig, at individuel støtte sjældent har en særlig stor afsmittingsgrad på resten af klubben. Derfor prioriteres støtte til projekter, som kan medføre et mere generelt løft af de enkelte klubber.

I 2007 uddelte Team Copenhagen støtte til den københavnske eliteidræt tre gange. Det blev til en bevilning på i alt kr. 2.446.100. Læs om støttemodtagerne på side 39 eller på [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk).

#### Støtteformer

	2004	2005	2006	2007
Individuel støtte	276.000	321.000	295.700	95.000
Hold- og projektstøtte	751.700	1.703.800	1.893.300	2.351.100
<b>I alt</b>	<b>997.700</b>	<b>2.013.800</b>	<b>2.189.000</b>	<b>2.446.100</b>

## Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten

- Økonomisk støtte  
2.446.100 kr. til eliteidrætten
- Uddannelse i ledelse og organisationsudvikling
- Team Danmark-kurser
- Projektlederkurser
- 96 ledere har gennemført uddannelse

- CAG  
- ca. 700 tilskuere

- TALENT-DK  
- 2 inspirationsmøder à 3 timer (15 deltagere = 45 timer)
- 1 partnermøde à 2 timer (5 deltagere = 10 timer)
- 1 talentseminar à 7 timer (15 deltagere = 105 timer)

- Bellahøj Skole  
- Opstart af idrætsskole
- 2 klasser à ca. 25 elever

## Uddannelse i ledelse- og organisationsudvikling

Det er Team Copenhagens klare opfattelse, at en kompetent og velfungerende bestyrelse i eliteklubberne er forudsætningen for stabil udvikling og sportslige resultater. Den professionalisering, klubben gennemgår via uddannelsen, er med til at give den økonomiske støtte større effekt, fordi grundlaget/platformen i klubben er i orden.

Derfor blev det i august 2005 besluttet at starte et omfattende kompetenceudviklingsprojekt rettet mod bestyrelsesmedlemmer i de københavnske eliteidrætsklubber. Projektet løber over 3-4 år, og målet er at uddanne 350 bestyrelsesmedlemmer i 50 klubber.

Igennem uddannelsen styrkes eliteklubberne ledelsesmæssigt og organisatorisk, så de er bedre rustet til at klare de mange krav og udfordringer,

der er forbundet med at drive en eliteklub. Københavns Bordtennis Klub (tidl. TPHU-BIF) har i mange år ligget i udkanten af den danske elite for såvel seniorer som ungdom. Klubben har imidlertid sat sig for, at den i løbet af en overskuelig fremtid vil være landets største og bedste klub. Klubben deltog på den baggrund i Team Copenhagens store klubuddannelse, som den færdiggjorde sommeren 2006. Dette, sammenholdt med at klubben har fået nye og bedre lokaler på Østerbro, har efter Team Copenhagens opfattelse haft den betydning, at klubben nu har et af landets bedste fundament til elitebordtennis. Dette er også anerkendt af Dansk Bordtennis Union, som i 2006 udråbte klubben som årets bordtennisklub i Danmark. Dette er bl.a. en konsekvens af klubbens deltagelse i klubuddannelsen. Men også fordi

Side 12  
Årsrapport 07

### Københavnske medaljevindere for seniorer – 2005 - 2007

	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
	Guld	Guld	Guld	Sølv	Sølv	Sølv	Bronze	Bronze	Bronze	I alt	I alt	I alt
Kvinder	51	70	59	30	25	40	24	24	25	105	119	124
Mænd	75	85	86	57	55	55	39	35	46	171	175	187
Mix	3	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	1
I alt	129	156	146	88	80	95	63	59	71	280	295	312

### Københavnske seniorhold i bedste række – 2005 - 2007

	2005	2006	2007
I alt	21	27	29

klubben huser Dansk Bordtennis Unions talentkraftcenter. Her træner de største talenter øst for Storebælt i klubbens lokaler, hvilket er til stor gavn for klubbens egne talenter.

Ved udgangen af 2007 havde i alt 22 klubber gennemført uddannelsen, og i øjeblikket er 5 klubber i gang med det udvidede uddannelsesforløb.

Læs mere på [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk)

## Copenhagen Athletics Games

København kæmper for at få flere store idrætsbegivenheder til byen. Store begivenheder gavner på flere punkter landets hovedstad.

For tredje år i træk var Team Copenhagen sammen med Dansk Atletik Forbund og Sparta arrangør af det internationale atletikstævne på Østerbro Stadion, Copenhagen Athletics Games.

I 2008 afholdes Copenhagen Athletics Games tirsdag den 26. juni fra kl. 17.30. Umiddelbart efter stævnet starter en gennemgribende renovering af det gamle Østerbro Stadion.

## København skal være Mulighedernes Metropol for eliteidrætten

Dette betyder blandt meget, at vi skal have store stævner og kampe, hvor hovedstadens bedste udøvere kan komme i spændende konkurrencer på deres hjemmebane. Samtidig er det en chance for sportsinteresserede københavnere til at møde og støtte de lokale helte. At København samtidig har nogle forrygende gode atleter, gør oplevelsen ekstra spændende. Copenhagen Athletics Games skal være en fast københavnsk begivenhed med københavnere hele stadion rundt.

Leif Chr. Mikkelsen

## TEAM DANMARK

### Succes med talentudvikling

Team Copenhagens TALENT-DK arrangementer i 2007 har haft en vigtig funktion for eliteidrætten i København. Specielt sammensætningen af de forskellige kulturer kunst, erhvervsliv, forskning og idræt har været gavnlig. Værdien har først og fremmest været at det har skabt inspiration i relation til talentudvikling – der er mange måder at arbejde på og opnå succes med talentudvikling. Desuden har også muligheden for at skabe netværk været vigtig. De faglige input undervejs har generelt været af høj kvalitet ligesom diskussioner på tværs af faggrænser har været øjenåbnere.

Stig Eiberg, konsulent i Team Danmark.

## TALENT-DK

Vidensnetværket TALENT-DK blev formelt etableret i foråret 2007 med missionen om at "forsyne sine netværkspartnere med inspiration og viden om talentudvikling til motivation og gavn for kvaliteten i partnernes respektive arbejde med identifikation, udvikling og forløsning af talenter."

TALENT-DK har medlemmer fra fire forskellige performancekulturer – erhvervslivet, kunsten, forskningen og eliteidrættens verden. Netværkspartnerne er alle enige om, at der er meget viden og inspiration at hente i det tværkulturelle forum, hvor der arbejdes med en række af faste aktiviteter i løbet af året.

Den 19. november 2007 afholdt TALENT-DK sit store årlige talentseminar på Takkelloftet i Operaen. Deltagerne fra de fire performancekulturer lyttede og debatterede sig gennem seminaret, hvis tema var: "Kultur- og miljøfaktorerens betydning for talentudvikling."

Læs mere på [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk)





Team  
copenhagen

## 2. fokusområde: Kommerciel udvikling

I bestræbelserne på at skabe interesse hos det storkøbenhavnske erhvervsliv arbejder fonden med en lang række forskellige tilbud, der kan bygge bro til eliteidrætten og kommunen.

Team Copenhagen mener, at det for alle virksomheder er muligt at påvise, at det rummer relevante værdier og muligheder at gå i samarbejde med den københavnske eliteidræt. Idrætten rummer værdier, analogier, viden, erfaringer, oplevelser og aktiviteter, der kan give positivt image, gode kontakter, læring, inspiration, medarbejder- og kundepleje, oplevelser og identitet. I den sammenhæng er det fondens opgave at finde og påvise relevante match for de enkelte virksomheder.

I 2007 er beløbene og mængden af virksomheder, der yder kontant støtte til Team Copenhagen steget med 142 %. En rimelig vækst, som Team Copenhagen dog vil arbejde hårdt på accelerere betydeligt i de kommende år.

Relationerne mellem idræt og erhvervsliv i TALENT-DK kan også på sigt vise sig at rumme spændende potentialer.

Udover de kontante støttemidler modtager Team Copenhagen også hvert år uundværlig støtte gennem såkaldte barteraftaler, hvor fonden bliver begunstiget med hjælp og rabat på ydelser.

### Kommerciel udvikling

■ Kommercielle indtægter  
- sponsorater  
- erhvervsklubber  
1.281.750 kr.

■ Kurser og seminarer  
- uddannelsesaktiviteter  
- TALENT-DK  
256.556 kr.

■ Idrætsarrangementer  
- årskort  
- CAG  
312.194 kr.

■ Barteraftaler  
200.000 kr.

### Hafnia Floorball Club

En af Danmarks bedste floorballklubber, Hafnia Floorball Club, er hjemmehørende i København. Klubben har modtaget støtte af Team Copenhagen fire gange og gennemført den omfattende uddannelse i ledelse- og organisationsudvikling.

"I forbindelse med forhandlinger om et hovedsponsorat til Hafnia Floorball Club valgte vi som en aktiv strategi at beskrive og fortælle om vores samarbejde med Team Copenhagen. Selvom forhandlingspartneren var en yngre svensk salgskonsulent, gav det et professionelt og solidt indtryk, at vi var indlemmet i dette elitearbejde med kommune og andre etablerede sportsgrene.

Det lykkedes os at lande en kontrakt for fem år, hvor vi får leveret alt udstyr en klub kan tænke sig. Størelsesordnen ligger i nærheden af den trekvarte million danske kroner. En aftale, som vi er yderst tilfredse med, og som vi mener, vil være med til at bibeholde vores nuværende førsteplads i ligaen samt være med til at sikre guldet i år."

Jakob Westh, bestyrelsesmedlem i Hafnia Floorball Club

### 3. fokusområde: Intensivering og målretning af kommunikation

Den københavnske eliteidræt rummer en masse spændende historier, som kun venter på at blive fortalt. For de københavnske eliteklubber er det meget vigtigt at fortælle de mange historier og dermed skabe opmærksomhed omkring sig selv. Via opmærksomheden får klubberne lettere ved at tiltrække sponsorer, holde på deres dygtige udøvere, tiltrække nye talenter, børn og unge.

Team Copenhagen hjælper med at skabe opmærksomhed omkring eliteklubberne igennem fondens hjemmeside [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk), sportsmagasinet, CPH sport og samarbejde med lokale og landsdækkende medier.

#### CPH sport

Det første CPH sport så dagens lys i foråret 2006. Formålet var og er at få en kommunikationskanal direkte ud til borgerne, som kunne formidle de mange spændende historier fra den københavnske eliteidræt.

CPH sport indeholder spændende informationer om den københavnske eliteidræt. Magasinet er en uvurderlig kommunikationsplatform for fonden og eliteidrætten. CPH sport er også centralt, når det gælder om at eksponere København som en attraktiv og idrætsvenlig by. CPH sport udkommer i 60.000 eksemplarer og distribueres i hele København via synlige bladholdere på mere end 50 idrætsanlæg, i diverse sportsbutikker, på idrætsmedicinske klinikker samt en række centrale steder, hvor mange københavnere kommer forbi.

I 2007 udkom CPH sport fire gange i et stærkt forbedret layout. Alle magasinerne kan for øvrigt læses på fondens hjemmeside [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk). CPH sport har et estimeret antal læsere på 150.000.

#### Ny hjemmeside – [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk)

I 2006 påbegyndte Team Copenhagen på etableringen af vidensnetværket TALENT-DK.

### Identifikation, pleje og forløsning af talent

For et internationalt orienteret erhvervsuniversitet som CBS er værdiskabelse gennem forskeruddannelse et af de vigtigste indsatsområder. Vi ser TALENT-DK som en enestående mulighed for i samarbejde med de øvrige performance-kulturer at opnå og udveksle ny viden om identifikation, pleje og forløsning af talent.

Henrik Høeg Müller,  
Studeieleder på Institut for Internationale sprogstudier og vidensteknologi, CBS

### Intensivering og målretning af kommunikation

- CPH sport
  - 4 udgivelser à 60.000 eksemplarer
  - Distributionssteder:
    - Sportsmaster-butikker
    - Københavns Kommunes Idrætsanlæg m.m.

- [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk)
  - Hjemmesiden blev lanceret i august 2007
  - Hjemmesiden havde fra august til december 2007 i alt 1374 besøgende
- Årskort 2007
  - 1269 aktive Årskort
- Medieindsats (Analyse fra Cision)
  - Artikler i 2007: 59
  - Est. annonceværdi: 450.000 kr.
  - Spaltemillimeter: 27.315

Som en naturlig følge af netværkets arbejde lancerede Team Copenhagen i efteråret 2007 en hjemmeside for vidensnetværket – [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk). Ideen med hjemmesiden er at skabe et forum, hvor parterne og interesserede kan finde mere viden om talentudvikling. Hjemmesiden skal også ses som et sted, hvor parterne kan netværke på tværs af virksomhederne.

Læs mere på [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk), hvor det også er muligt at se en film om den talentudvikling, der foregår på Skive Musikskole, hvor nogle af de helt store danske bands har set dagens lys – Duné, Carpark North, Mads Langer etc.

#### Årskort 2007

Det skal være nemt, tilgængeligt og spændende at komme ud og opleve den københavnske eliteidræt. De mange spændende idrætsgrene skal desuden have en mulighed for at blive set og hørt. Derfor lancerede Team Copenhagen i 2005 et "turpas" til den københavnske eliteidræt.

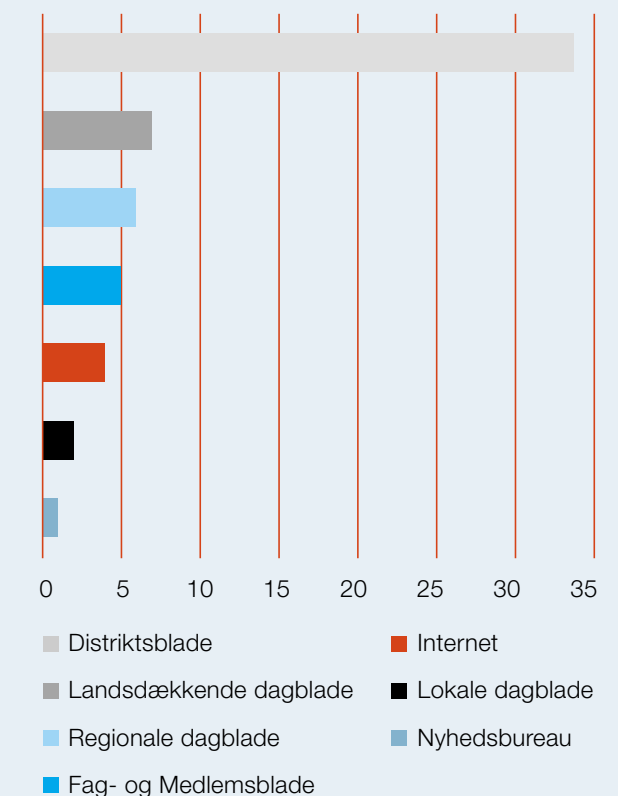
Årskortet skal gøre det muligt for borgerne at se mere idræt live, gøre idrætten mere tilgængelig og vise den mangfoldighed, København rummer rent idrætsmæssigt. Hver uge informeres årskortholderne via et nyhedsbrev om den kommende uges arrangementer, som de med deres årskort har mulighed for at se gratis. Det ugentlige nyhedsbrev udsendes via e-mail.

Læs mere om årskortet på  
[www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk)

### Medieindsats (Cision-analyse)

Antal artikler i 2007	59
Estimeret annonceværdi	450.000 kr.
Spaltemillimeter	27.315

### Antallet af artikler fordelt på medietyper







#### 4. fokusområde: Netværksudvikling

Netværk åbner døre og muligheder. Netværk er bidragende til, at Team Copenhagen når sin mission. For Team Copenhagen betyder netværk alt, og fonden forsøger konstant at udvikle mulighederne for nye netværk. Hovedaktørerne i Team Copenhagen's umiddelbare omverden - erhvervslivet, Københavns Kommune og eliteidrætten - udgør også kernen af fondens netværk. Team Copenhagen er katalysatoren og motoren, som får de tre hovedinteressenter til at arbejde sammen, og gennem langsigtede, fælles tiltag skabe resultaterne.

I 2007 så to nye netværk dagens lys i fondens regi: Vidensnetværket TALENT-DK og Advisory Board. Desuden indgik Team Copenhagen i "Idrættens Tænketank".

#### TALENT-DK

TALENT-DK er et vidensnetværk om talentudvikling. Netværkets partnere repræsenterer fire forskellige performancekulturer (kunst, forskning, erhvervsliv og eliteidræt), der med forskelligheder i kultur, viden, metoder og erfaringer hver for sig gennem mange år har udviklet mange store talenter. Partnerne vil gennem netværksaktiviteter udfordre og udvikle hinanden til gavn for både talenter, talentudviklere og respektive organisationer.

#### Netværkets målsætning

TALENT-DK skal være et dynamisk vidensnetværk, der gennem sine aktiviteter giver sine medlemmer

- løbende tilgang til eksisterende og nyfunden viden om talentudvikling fra de forskellige kulturer
- adgang til tværkulturel talentudvikling med relevante samarbejdspartnere
- adgang til TALENT-DKs uddannelsesaktiviteter
- et proaktivt image overfor potentielle medarbejdere (forskere, kunstnere, udøvere).

#### Netværksudvikling

#### ■ TALENT-DK

9 partnere, udover den københavnske eliteidræt (gennem Team Copenhagen).

- Advisory Board
  - 14 medlemmer
  - der har været afholdt 2 møder i 2007.
- Idrættens tænketank
  - Hjemmeside lanceret i februar 2008.
- Eliteidrætskommuner
  - Team Copenhagen har deltaget siden sin opstart i 2004.

#### I 2007 afviklede TALENT-DK:

- 1 partnermøde
- 2 inspirationsmøder
- 1 talentseminar

#### Advisory Board

Medlemmerne i Advisory Board er personer med stor viden indenfor ledelse, marketing, kommunikation, kunst og idræt. Alle har indvilliget i to gange om året at stille op for at hjælpe Team Copenhagen med at finde nye og kvalificerede veje at løse centrale udfordringer på.

#### Idrættens Tænketank

Idrættens Tænketank er nedsat i Københavns Kommune med sigte på at være idéskaber og sparringspartner for Kultur- og Fritidsudvalget. Tænketanken er med til at skabe fokus omkring idrætspolitik og idrætspolitiske synspunkter i Københavns Kommune. Fra Team Copenhagen deltager Leif Chr. Mikkelsen. Idrættens Tænketank lancerede sin hjemmeside i februar 2008.

#### Eliteidrætskommuner

Københavns Kommune er blevet eliteidrætskommune under Team Danmark, og Team Copenhagen indgår i den forbindelse i netværket af elitekommuner.

#### TALENT-DK er inspirerende og forfriskende

Moderne i TALENT-DK har for mig været en øjenåbner for de mange forskellige aspekter af det at rekruttere, udvikle og fastholde talenter. Den udveksling af viden og erfaringer, der har fundet sted med de andre performancekulturer har virket inspirerende og forfriskende og givet stof til nye måder at gribe arbejdet med talenter an på. TALENT-DK har været en vigtig medvirkende inspirationskraft til, at vi i Danske Studenters Roklub i løbet af 2008 føler os klædt på til at affyre startskuddet til et holistisk, ambitiøst og splinternyt talentprogram i samarbejde med Dansk Forening for Rosport.

Rune Gärtner, Kaproningschef i Danske Studenters Roklub.



## 5. fokusområde: Fokusering af indsats og ressourcer

For at få optimalt udbytte af Team Copenhagens arbejde er det vigtigt at fokusere målrettet på, hvilke områder fonden skal arbejde med. Det handler om at prioritere og effektivisere indsatsområderne, så udbyttet øges, og fonden skaber de ønskede resultater. Team Copenhagens rolle er som katalysator og motor for de midler, fonden genererer. Det vigtige er ikke kvantiteten, men kvaliteten.

Der findes mange måder at opnå forbedring i eliteidrætten på, og Team Copenhagen er nødt til at vurdere sit engagement og sin indsats, hver gang nye projekter dukker op. For fonden handler det om at arbejde så effektivt, som muligt. Derfor igangsatte Team Copenhagen i efteråret blandt andet to undersøgelser for at finde ud af, hvor fonden kan effektiviseres.

### Tilfredshedsundersøgelse i klubberne

For hele tiden at være på forkant med klubbernes krav og forventninger til Team Copenhagen, gennemførtes der en tilfredsundersøgelse. Lever Team Copenhagen generelt op til det vi er sat i verden for, og er der områder, hvor vi kan blive bedre? I alt 14 klubber udfyldte et spørgeskema, og det samlede resultat viste stor tilfredshed med det arbejde

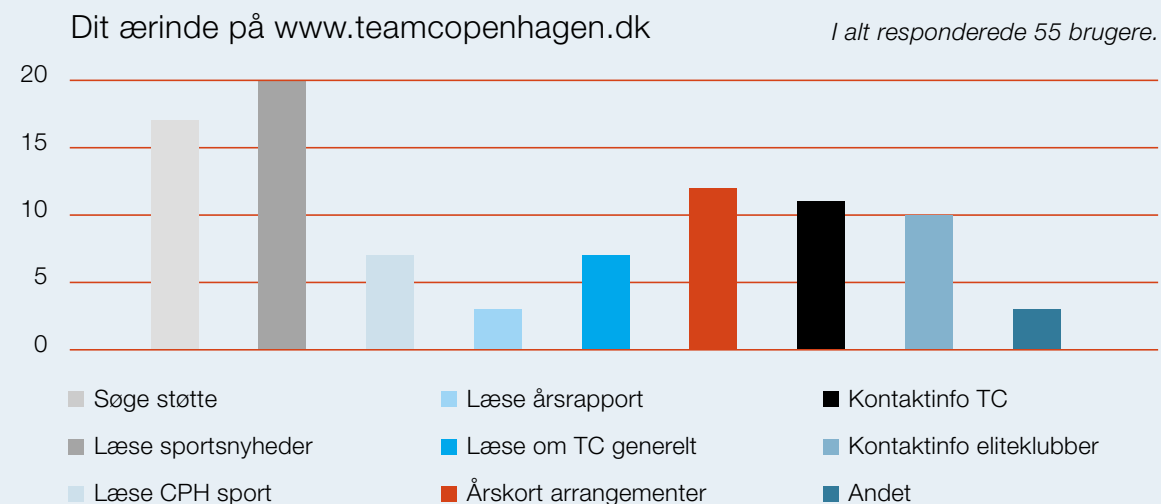
Team Copenhagen udfører. Samtidig gav undersøgelsen en række gode ideer til områder, vi i fremtiden skal beskæftige os med. Besvarelserne gav bl.a. udtryk for, at en række deltagere på kurserne i basal sportsernæring hhv. skadesforebyggelse har fundet niveauet for lavt. Vi vil fremover forsøge at tage mere højde for forskellene i deltagernes faglige niveau. Undersøgelsens resultater vil indgå i den fortsatte udvikling af Team Copenhagen.

### Brugerundersøgelse af [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk)

Team Copenhagens vigtigste kommunikationskanal er [www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk). På mange områder er den også eliteklubberne kommunikationskanal. Hjemmesiden er fondens ansigt udadtil, og besøgende på hjemmesiden skal opleve at finde alt, hvad de søger og gerne lidt mere.

I efteråret iværksatte Team Copenhagen en undersøgelse af hjemmesiden, som skulle afdække, hvor fonden gør sit arbejde godt, og hvor indsatsen kan effektiviseres yderligere. Nedenfor ses et udsnit af resultatet af undersøgelsen.

Side 20  
Årsrapport 07



## Fokusering af indsats og ressourcer

- Tilfredshedsundersøgelse
  - 14 klubber deltog i undersøgelsen.
  - Undersøgelsen afspejlede stor tilfredshed.

- Brugerundersøgelse af hjemmesiden
  - 55 brugere responderede.

### Evaluering af uddannelsesaktiviteterne

Ved den gennemførte spørgeundersøgelse responderede 14 ud af 15 klubber. Med en pointskala, hvor 1 var mindst begejstret og 5 var mest begejstret, fik Team Copenhagens klubuddannelse en samlet bedømmelse på 4 point.

### Gode hoveder i blød for strategien

For at få kvalificerede, udenforstående indspil til arbejdet med fondens strategiplan havde sekretariatet i september inviteret en kompetent gruppe af idrætsledere, konsulenter og erhvervsfolk til en brainstorm omkring den strategiske udvikling af Team Copenhagen.

Dagen gav en lang række overraskende og værdifulde input, som bidrog til berigelse af den strategi, som bestyrelsen tiltrådte på mødet i december. I den tidligere nævnte tilfredsundersøgelse fremstod for øvrigt også et forslag om, at Team Copenhagen afholdt et årligt tilbagevendende dialogmøde med eliteklubberne. Med erfaringerne

Side 21  
Årsrapport 07

fra vores brainstorm in mente, har vi besluttet, at vi fremover inviterer til dialogmøde hvert år efter sommerferien.

### Advisory Board

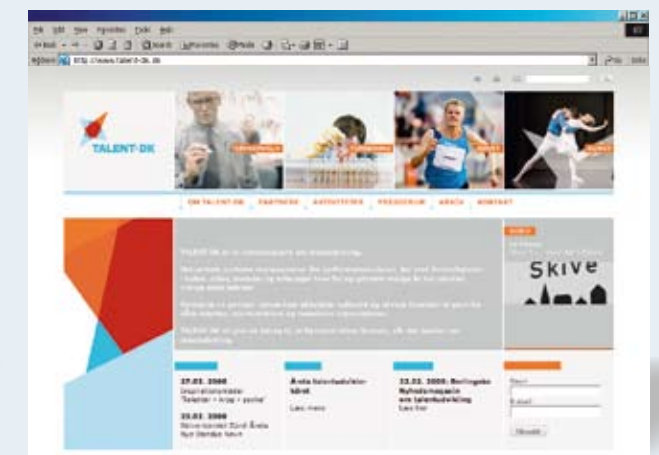
Møderne i Advisory Board, hvor der sidder 14 frivillige ressourcepersonligheder, bliver i høj grad anvendt til at udfordre sekretariatets løbende indsats gennem debat på særdeles kompetent niveau. Board-medlemmerne repræsenterer kompetence og erfaring på øverste niveau indenfor erhvervs- og kulturliv, samt i idrættens verden.

### Forbedring af årsrapporten

Gennem sidste års første forsøg med at udarbejde en årsrapport, der skulle tydeliggøre den nytte og værdi, Team Copenhagen tilfører den københavnske eliteidræt, og til den her foreliggende rapport, har sekretariatet været gennem en proces, der i høj grad har haft den effekt, at arbejdet er blevet endnu mere fokuseret på at skabe værdi.



[www.teamcopenhagen.dk](http://www.teamcopenhagen.dk)



[www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk)



Team  
copenhagen



# Input 2007

Team Copenhagens mål med ledelsens beretning er at tydeliggøre opnåelse af fondens mission. Figuren er et skridt på vejen mod at nå det mål. Figuren på disse sider er en måde at vise værdien af Team Copenhagens arbejde.

**Støtte fra  
Københavns Kommune**  
5412,00 1000 DKK

## Input

Københavns Kommune bidrager hvert år med et fast tilskud til Team Copenhagen. Bidraget er den værditilførsel, som gør det muligt at initiere Team Copenhagens aktiviteter.

Figuren er en videreudvikling af nytteværdiopgørelsen, som var brugt i Årsrapport 2006, og da der er foretaget forskellige ændringer er det ikke muligt at sammenligne tallene for de to år.

# Værdi af aktiviteter 2007

Indtægter i årsregnskabet	1000 DKK	Anslået værdi af årets øvrige aktiviteter	1000 DKK
- Kommercielle indtægter (sponsorer):	1282	- Værdi af barteraftaler	200
- Team Danmark - løntilskud:	75	- Værdi af events	400
- Indtægter fra kurser og seminarer (kurser, TALENT-DK):	322	- Værdi af frivillig rådgivning	25
- Indtægter div. idrætsarrangementer (CAG, årskort):	39	- Værdi af netværksaktiviteter	300
- Finansielle indtægter:	132	- Værdi af mediearbejde	450
	<b>1850</b>	- Værdi af CPH sport	550
			<b>1925</b>

Værdiskabelse for 2007	1000 DKK
- Støtte fra Københavns Kommune	5412
- Indtægter i årsregnskabet	1850
- Anslået værdi af årets øvrige aktiviteter	1925
	<b>9187</b>

## Disponering for 2007

Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten	49%
Kommerciel udvikling	9%
Intensivering og målretning af kommunikation	28%
Netværksudvikling	11%
Fokusering af indsats og ressourcer	3%

Samlet disponering i 2007	8641	1000 DKK
Henlagt til reserve	546	1000 DKK
	<b>9187</b>	

Denne del fortæller, hvordan de værdier Team Copenhagen har til rådighed fordeles på de forskellige fokusområder.

- Værdien af indsatsen Team Copenhagen yder, beregnes som modtaget tilskud fra Københavns Kommune med tillæg af den værdi, der mobiliseres som følge af Team Copenhagens arbejde inddelt som følgende:
  - Indtægter i årsregnskabet: Finansielle bidrag, som også indgår i det finansielle årsregnskab
  - Anslået værdi af årets øvrige aktiviteter, som er: Beregningerne er baseret på sædvanlig købspris af ydelser, som Team Copenhagen ikke har skullet betale for. Gennemsnitlig timeløn i forbindelse med forbrugt tid er baseret på Dansk Statistik, løntal for 2006. Værdi af spalteplass er opgjort af Cision efter sædvanlige principper for værdiansættelse af faktiske spaltemillimeter.
- Fordeling på de enkelte fokusområder beregnes som værdier, som kan henføres til de enkelte fokusområder, med tillæg af en andel af indirekte beløb (husleje, administration m.v.). Indirekte beløb fordeles forholdsmæssigt i forhold til årsværk.

Som grundlag for opgørelsen er principperne i Økonomyirelsens vejledning om prisfastsættelse (maj 2006) og omkostningsfordelinger (juni 2005) blevet brugt.

# Resultater 2007

## Dygtige ledere og trænere

**Kursus i ledelse og organisationsudvikling**  
(96 ledere har gennemført uddannelsen)  
FAKTA: 3.840 leder-timer investeret i udvikling af klubberne.

**TALENT-DK – arrangementer**  
2 inspirationsmøder og 1 talentseminar.  
FAKTA: Deltagelse af 30 ledere og trænere – svarende til 160 timer investeret i klubbernes talentudvikling.

**Faglige opgraderings kurser**  
Faglig opgradering af trænere gennem deltagelse i kurser afviklet i samarbejde med Team Danmark.  
FAKTA: 57 trænere har deltaget i 3 kurser.

## Gode faciliteter, trænings- og konkurrencebetingelser

**3 årlige støtterunder**  
30 ansøgninger imødekommet.  
FAKTA: 1 alt bevilliget 2.446.100 kr.

**Faglige kvalificerings kurser**  
Faglig kvalificering af udøvere gennem deltagelse i kurser afviklet i samarbejde med Team Danmark.

**Copenhagen Athletics Games**  
CAG afviklet for 3. gang.  
FAKTA: 700 deltagere.

**CPH sport (magasin)**  
4 udgivelser af CPH sport – eksponering af den københavnske elites mangfoldighed.  
FAKTA: Oplag 60.000.

**Lokal opbakning**  
Lokal opbakning til de københavnske atleter på hjemmebane.  
FAKTA: 1269 aktive Årskort.

**Fokuseret medieindsats**  
Fokuseret medieindsats med omtale af københavnsk eliteidræt i distriktsblade, landsdækkende og regionale dagblade, fagblade og magasiner.  
FAKTA: 59 artikler (svarende til 27.315 spalte-millimeter).

**Rådgivning af klubber**  
FAKTA: Team Copenhagens konsulentbistand bidrager til en udvikling af eliteområderne i de københavnske klubber: "Det er rigtig rart at kunne benytte vejledningen hos TC's eksperter, når vi har brug for det, og at de altid har tid til os". Ifølge en tilfredshedsundersøgelse udført i 2007 af Team Copenhagen blandt 14 københavnske klubber.

## Balance mellem idræt, uddannelse og job

**Idrætsfolkeskolen på Bellahøj skole**  
Team Copenhagen er involveret i forberedelserne til etablering af idrætsfolkeskolen på Bellahøj skole.  
FAKTA: Opstart august 2007 – 2 klasser à 25 elever.

**Eliteidrætskommune**  
København som Team Danmark eliteidrætskommune, hvilket indebærer øget fokus på de aktives vilkår.

**Fleksible jobs hos Nykredit**  
Fortsat samarbejde med Nykredit om fleksible jobs til atleter og trænere.  
FAKTA: 3 udøvere i job.

## Resultater

Resultater, som bidrager til forbedring af de 'rette vilkår'.

# Målsætninger for 2008

For yderligere at stramme Team Copenhagens fokusering af indsats i 2008 opererer vi med kun to hovedfokusområder:

## Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten i København

Siden sin konstituering har Team Copenhagen stræbt efter at gøre København til "Mulighedernes Metropo" for eliteidræt. Udover de meget betydningsfulde støttetildelinger vil vægten også fremover blive lagt på kontinuerlig kompetenceudvikling samt inspirerende og engagerende konsulentindsats

## Styrkelse af Team Copenhagen

Team Copenhagen er katalysatoren og motoren, som skaber relationer og resultater i samarbejde med eliteidrætten, erhvervslivet og Københavns Kommune. Det er derfor vigtigt, at Team Copenhagen fortløbende bliver styrket på alle områder. - Selv den bedste kører skal bruge en god motor for at vinde Grand Prix'et.

De to fokusområder er opdelt i en lang række forskellige indsatsområder:

### 1. Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten i København

- 1.1 Styrkelse af eliteklubberne
- 1.2 Optimering af de aktives rammer
- 1.3 Events – struktur og udvikling
- 1.4 Kommunikation og mediarbejde
- 1.5 Samarbejde med Team Copenhagen

### 2. Styrkelse af Team Copenhagen

- 2.1 Økonomi
- 2.2 Kommerciel udvikling
- 2.3 Kommunikation
- 2.4 Netværk

For 2008 opererer vi blandt mange med følgende målsætninger:

## Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten i København

### Styrkelse af de administrative ressourcer

- Etablering af pilotprojekt vedr. aflastning af eliteklubbernes administrative opgaver.

### Uddannelse af ledere

- 8 nye klubber gennem den store organisationsuddannelse – heraf 5, der afslutter det lange forløb.
- Suppleringskursus for nye bestyrelsesmedlemmer.
- 1 nyt kursus i projektstyring.

### Idræt – uddannelse – job

- 1-2 nye virksomheder, der tilbyder fleksible uddannelses- og jobmuligheder for eliteudøvere og -trænere.
- Samarbejde med ungdomsuddannelser om fleksibilitet for eliteudøvere – herunder tilbud om morgentræning for udvalgte idrætsgrene.

### Talentudvikling

- Københavnske deltagere på alle TALENT-DK aktiviteter.
- Min. 1 nyt forbundsgodkendt kraftcenter etableres.
- Revidering af atletiklinjen på Falkonergårdens Gymnasium med min. 7 atletikelever i 1G.

## Styrkelse af Team Copenhagen

### Økonomi

- Forøgelse af kommercielle indtægter med 33 % ift. 2007.
- 10 nye medlemmer af erhvervsclubber.

### Kommerciel udvikling

- Konceptualisering af fondens forskellige kommercielle produkter, herunder:
- Minimum 6 nye medlemmer i erhvervsclubben.

### Kommunikation

- Øge antal besøgende på: [www.Teamcopenhagen.dk](http://www.Teamcopenhagen.dk) med 30 %
- [www.TALENT-DK.dk](http://www.TALENT-DK.dk) med 50 %
- Styrke CPH sport.
- Årsrapporten nomineret i top 6 i FSR's pris for "Årets bedste ikke-finansielle årsrapport".

### Netværk

- Øge antal af partnere i TALENT-DK.
- Erhvervsliv: 1 ny partner.
- Kunstens verden: 1 ny partner.
- Forskning: 1 ny partner.
- Afvikle "Talentudvikler camp" i TALENT-DK med tre repræsentanter fra hver performancekultur.





Team  
copenhagen

# Påtegninger

## Ledelsespåtegning

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 for Fonden Team Copenhagen.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultatet.

København, den 4. marts 2008

Direktion            **Leif Chr. Mikkelsen**, administrerende direktør

Bestyrelse          **Pia Allerslev**  
formand

**Taner Yilmaz**  
næstformand

**Michael Andersen**

**Jens Kjær Christensen**

**Christian Have**

**Christian Gangsted-Rasmussen**

**Fritz Schur**

**Kristina Jensen**

**Christian Birk**

## Den uafhængige revisors påtegning

### Til ledelsen i Fonden Team Copenhagen

Vi har revideret årsrapporten for Fonden Team Copenhagen for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 omfattende ledelsespåtegning, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter.

Årsrapporten aflægges efter årsregnskabsloven.

### Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

### Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for fondens udarbejdelse og aflægelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2007 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

København, den 4. marts 2008

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab



# Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B med de tilpasninger der følger af fondes særlige karakter.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

## Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når fonden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

## Resultatopgørelsen

### Indtægtskriterium

Offentligt bevilgede tilskud indregnes på baggrund af kommunalt godkendte bevillinger og sponsorindtægter og omsætning ved salg af ydelser indregnes på optjeningstidspunktet.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til konsulentassistance, it udvikling og kontorhold mv.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til fondens personale.

### Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger.

### Skat

Fonden Team Copenhagen er ikke skattepligtig af årets resultat.

### Udloddet til eliteidræt

Bestyrelsen foretager uddelinger. Uddelinger er en resultatdisponering, der medtages i årsrapporten i det år, hvor uddelinger er besluttet.

## Balancen

### Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder indregnes og måles efter den indre værdis metode (equity-metoden), hvilket indebærer, at kapitalandelene måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi.

I resultatopgørelsen indregnes fondens andel af virksomhedernes resultat.

Nettoopskrivning af kapitalandele i associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele, i det omfang den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsværdi indregnes til kr. 0. Har fonden en retslig forpligtelse eller er faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance, indregnes en hensat forpligtelse hertil.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

# Resultatopgørelse

Resultatopgørelse for 2007

	Note	2007 kr.	2006 kr.
Sponsorindtægter mv.		1.642.100	945.162
Offentligt tilskud		5.412.000	5.247.000
<b>Indtægter</b>		<b>7.054.100</b>	<b>6.192.162</b>
Personaleomkostninger		2.234.042	2.613.010
Andre eksterne omkostninger	1	1.309.805	1.175.873
Arrangementer		89.013	131.527
<b>Omkostninger</b>		<b>3.632.860</b>	<b>3.920.410</b>
<b>Resultat før finansielle poster</b>		<b>3.421.240</b>	<b>2.271.752</b>
Resultat af kapitalandel i associeret virksomhed		12.587	(11.155)
Finansielle indtægter	2	131.857	40.605
<b>Resultat før skat</b>		<b>3.565.684</b>	<b>2.301.202</b>
Skat af årets resultat	3	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>3.565.684</b>	<b>2.301.202</b>
<b>Resultatdisponering</b>			
<b>Udloddet til eliteidræt:</b>			
Direkte støtte	4	2.479.100	2.189.000
Tilbageførsel af ubrugte midler		0	(220.346)
		<b>2.479.100</b>	<b>1.968.654</b>
Klubuddannelse		541.003	380.624
		<b>3.020.103</b>	<b>2.349.278</b>
Overført til næste år		545.581	(48.076)
		<b>3.565.684</b>	<b>2.301.202</b>

# Balance

Balance pr. 31.12.2007

	Note	2007 kr.	2006 kr.
Likvide beholdninger		333.063	320.548
<b>Bundne aktiver</b>		<b>333.063</b>	<b>320.548</b>
Kapitalandele i associeret virksomhed	5	12.587	0
Tilgodehavende moms mv.		39.955	37.692
Tilgodehavende sponsorindtægter		468.750	0
Likvider beholdninger		3.444.518	1.780.657
<b>Disponible aktiver</b>		<b>3.965.810</b>	<b>1.818.349</b>
<b>Aktiver</b>		<b>4.298.873</b>	<b>2.138.897</b>
Bunden fondskapital		333.063	320.548
Disponibel fondskapital		1.424.300	891.234
<b>Egenkapital</b>	<b>6</b>	<b>1.757.363</b>	<b>1.211.782</b>
Mellemregning med Københavns Kommune		1.928.231	490.670
Feriepengeforpligtelse		206.111	276.445
Skyldig uddeling		0	60.000
Skyldige omkostninger		407.168	100.000
<b>Gældsforpligtelser</b>		<b>2.541.510</b>	<b>927.115</b>
<b>Passiver</b>		<b>4.298.873</b>	<b>2.138.897</b>



# Noter til årsrapporten

1 Andre eksterne omkostninger	2007 kr.	2006 kr.
Husleje	110.675	84.000
Uddannelse	27.486	27.556
Tryksager	410.954	318.200
Inventar	0	12.978
Kontorholdsomkostninger	62.093	62.770
Hardware	22.850	8.939
It-udvikling	140.642	39.087
Konsulentassistance	98.675	220.877
Internetabonnement	12.496	27.820
Telefon	46.211	39.947
Aviser	21.985	24.271
Markedsføring	60.933	58.572
Advokat	9.800	21.075
Revision og regnskabsmæssig assistance	120.000	129.400
Ekstraordinær regnskabsmæssig assistance vedrørende 2006	40.000	0
Personaleomkostninger	27.768	40.244
Konferencer og kurser	22.926	18.145
Mødeomkostninger	40.903	22.099
Rejseomkostninger	28.803	8.134
Øvrige omkostninger	4.605	11.759
	<b>1.309.805</b>	<b>1.175.873</b>
<b>2 Finansielle indtægter</b>		
Renter af bankindestående	<b>131.857</b>	<b>40.605</b>

### 3 Skat af årets resultat

Fonden Team Copenhagen er omfattet af selskabsskattelovens § 1, stk. 1, nr. 6, men er ikke pligtig til at indgive selvangivelse, da indtægterne går til opfyldelse af fondens formål.

4 Direkte støtte	2007 kr.
Dansk Mountainbike Klub	80.000
Fægteklubben Trekanten	90.000
Gymnastikforeningen Gefion	120.000
KTK 86	75.000
KØS sejlsport	30.000
Københavns Idrætsforening KIF	40.000
Mitani og Amager Judo Skole	80.000
MK 31 & Nørrebro Trampolinklub NT77	40.000
MK 31	15.000
Roforeningen KVIK og Danske Studenters Roklub	205.600
Ajax	150.000
Amager Volleyball Klub	120.000
Hafnia Floorball Club	80.000
Københavns Badminton Klub	100.000
Kjøbenhavns Skytteforening	20.000
Nørrebro Taekwondo Klub	125.000
Sparta Atletik	200.000
Vanløse Floorball	30.000
Arbejdernes Tennis Klub	60.000
Hurtigløberforeningen 1972 - Cathrine Grage	20.000
Hurtigløberforeningen 1972 - Oliver Sundberg	20.000
Københavns Studenter Volley	20.000
Sportsdanserforeningen KAF	100.000
Københavns Skiklub	125.000
Fodboldklubben B93	147.000
TRI4	121.500
Københavns Squash Klub	20.000
Københavns Bordtennisklub	150.000
Tilskud Copenhagen Athletic Games	45.000
Tilskud Forsker Amager Hospital	50.000
	<b>2.479.100</b>

# Noter til årsrapporten

5 Kapitalandel i associeret virksomhed	2007 kr.
Kostpris 01.01.	31.155
Årets tilgang	0
<b>Kostpris 31.12.</b>	<b>31.155</b>
Nedskrivning 01.01	(31.155)
Årets resultat	12.587
<b>Nedskrivning 31.12</b>	<b>(18.568)</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31.12.</b>	<b>12.587</b>

Team Copenhagens andel								
Navn	Hjemsted	Ejerandel i %	Selskabs- kapital kr.	Egenkapital kr.	Årets re- sultat kr.	Egenkapital kr.	Resultat før skat kr.	Årets re- sultat kr.
CAG I/S	København	33,3	20.000	37.760	37.760	12.587	12.587	12.587

Fonden hæfter solidarisk sammen med øvrige interessenter for I/S Copenhagen Athletics Games forpligtelser.

6 Egenkapital	Bunden fondskapital kr.	Disponibel fondskapital kr.	I alt kr.
Egenkapital 01.01.2007	320.548	891.234	1.211.782
Årets resultat	12.515	3.553.169	3.565.684
Udloddet til eliteidræt	0	(3.020.103)	(3.020.103)
<b>Egenkapital 31.12.2007</b>	<b>333.063</b>	<b>1.424.300</b>	<b>1.757.363</b>



# Bestyrelse pr. 1. januar 2008



Pia Allerslev, formand



Taner Yilmaz, næstformand  
Kultur- og Fritidsudvalget



Fritz Schur  
Adm. direktør, Fritz Schur Gruppen



Michael Andersen  
Direktør Team Danmark



Jens Kjær Christensen  
Kultur-og Fritidsudvalget



Christian Have  
Have PR og Kommunikation



Kristina Jensen  
Amager Volleyball Klub



Christian Gangsted-Rasmussen  
Advokatfirmaet Gangsted-Rasmussen



Christian Birk  
Sparta Atletik & Motion

# Sekretariatet pr. 1. januar 2008



Leif Chr. Mikkelsen  
Direktør



Thomas Bøgh  
Idrætsfaglig specialkonsulent



Mette Jørvad Niess  
Kommunikationskonsulent



Henrik Büchner  
Ansvarlig for salg og marketing

# Bilag

## Bilag 1

Støtte fra Team Copenhagen 2004-2006 (beløb i kr.)

	2004	2005	2006	I alt
Atletik	40.000	180.000	200.000	420.000
Badminton	45.000	170.000	85.000	300.000
Boksning	0	40.000	0	40.000
Bordtennis	0	80.000	125.000	205.000
Billard	26.000	104.500	0	130.500
Basketball	45.500	0		45.500
Brydning	0	0	50.000	50.000
Cykelløb	0	0	81.000	81.000
Fodbold	120.000	120.000	120.000	360.000
Floorball	15.000	70.000	70.000	155.000
Fægtning	83.000	0	80.000	163.000
Gymnastik	0	57.000	80.000	137.000
Hurtigløb på skøjter	0	0	40.000	40.000
Håndbold	70.000	150.000	150.000	370.000
Ishockey	0	55.000	0	55.000
Judo	40.000	45.000	0	85.000
Kajak	20.000	30.000	30.000	80.000
Karate	0	50.000	0	50.000
Kunstskejtéløb	40.000	20.000	0	60.000
Motorsport	20.000	80.000	60.000	160.000
Roning	0	85.000	146.000	231.000
Rulleskejtéløb	0	40.000	20.000	60.000
Sejlsport	10.000	0	30.700	40.700
Skisport	40.000	120.000	75.000	235.000
Skydning	81.000	0	102.000	183.000
Sportsdans	65.000	0	40.000	105.000
Squash	0	70.000	70.000	140.000
Svømning	0	49.800	0	49.800
Taekwondo	50.000	100.000	125.000	275.000
Tennis	0	0	50.000	50.000
Triathlon	117.700	97.500	150.000	365.200
Volleyball	69.500	150.000	209.300	428.800
Idrætsforskning	0	50.000	0	50.000
<b>I alt</b>	<b>1.002.700</b>	<b>2.013.800</b>	<b>2.189.000</b>	<b>5.205.500</b>

## Bilag 2 Støtteformer

	2004	2005	2006	I alt
Individuel støtte	281.000	310.000	295.700	
Hold- og projektstøtte	751.7000	1.703.800	1.893.300	
<b>I alt</b>	<b>1.002.700</b>	<b>2.013.800</b>	<b>2.189.000</b>	<b>5.205.500</b>



# Fondsoplysninger

**Fonden** Team Copenhagen  
Flæsketorvet 68, 2. sal  
1711 København V

T: +45 3366 3982  
F: +45 3366 7062  
info@teamcopenhagen.dk  
www.teamcopenhagen.dk

CVR-nr: 2766 4474  
Stiftet: 19. april 2004  
Hjemsted: København  
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

**Bestyrelse**  
pr. 1. januar 2008 Pia Allerslev, formand  
Taner Yilmaz, næstformand  
Michael Andersen  
Jens Kjær Christensen  
Christian Have  
Christian Gangsted-Rasmussen  
Fritz Schur  
Kristina Jensen  
Christian Birk

*Bestyrelsen modtager ikke vederlag*

**Direktion** Leif Chr. Mikkelsen, direktør

**Sekretariat** Leif Chr. Mikkelsen, direktør  
Henrik Büchner, marketingkonsulent  
Mette Jørvad Niess, kommunikationskonsulent  
(pr. 1. januar 2008 Kirstine Trauelsen)  
Thomas Bøgh, idrætsfaglig specialkonsulent

**Revisor** Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab  
Weidekampsgade 6  
0900 København C

**Bank** Nordea Bank Danmark A/S  
Strandgade 3  
0900 København C

Tryk Damgaard-Jensen A/S  
Speditørvej 9  
2450 København SV

Design Tønning Design

Oplag 300 stk.

Fotos Robert Dines Rasch

Hovedsponsor:



Alle rettigheder forbeholdes. Mekanisk eller fotografisk gengivelse af Årsrapport 2007 eller dele heraf er uden Team Copenhagens skriftlige samtykke forbudt ifølge gældende dansk lov om ophavsret.