

Bilag 3: Strategi 2015 - 2018

| Område | Handlinger | Kommentarer | Økonomi | Timing |
|--------------------------------------|--|---|---------|----------------|
| Eliteidrættens fysiske rammer | | | | |
| Generelt | Afdækning af nuværende behov Afdækning af potentiale/begrænsninger | Input fra klubber og Idrætsforum Kbh. Gennemgående analyse af de facilitetsmæssige krav til eksisterende og potentielle eliteidrætsmiljøer i København (incl. klubhuse) – fast element i alle støtte-evalueringssmøder. Ved fremtidigt konstaterede behov udarbejdes dokumentation til forelæggelse for KFU | Neutral | Fra 2015 → |
| Klubudvikling | | | | |
| Uddannelse | Implementere et diplom-system for alle uddannelsesaktiviteter på et fastlagt niveau. – Opfordring til anvendelse på CV | Sikre øget anerkendelse af frivilliges kompetencer. Skal være reelt kvalificerende, fx i forbindelse med jobsøgning | Neutral | Fra 2015→ |
| Forbedring af klubuddannelse | Evaluering af aktuelle uddannelsesformater (form, indhold) og evt nyudvikling af tilbud | Bl.a. mere fokus på klubbernes egenindtjening (fx sponsorater og funding) | Neutral | 1.halvår 2015 |
| Kulturanalyser | Udvikles og integreres i klubuddannelse og udviklingsplaner | Udvikles og driftes af Team Copenhagen På sigt udbydes til øvr. elitekommuner | Neutral | 1. halvår 2015 |
| Sponsorering | Afholdelse af workshop for at afdække potentiale og udfordringer – i samarbejde med Access | TCph faciliterer og følger op | 50.000 | 2015 1. halvår |
| | Afdække klubbers nuværende sponsorsalg – evt. suppleret af salgstræning | | 50.000 | 2. halvår |

| | | | | |
|---|---|--|---------------------------------|--|
| Fundraising | Integreres i klubuddannelse og udviklingsplan Etablering af oversigt over relevante fonde samt ansøgningsguide | Fast element i dialogen med klubberne | Neutral | 2015 2015 2. halvår |
| Generelt | Øge vidensdelingen mellem klubberne | Videndeling skal fremover indgå i alle klubmøder samt foregå på TCphs hjemmeside | Neutral | 3-4Q 2015 |
| Rådgivning og konsulenttydelser | | | | |
| Konfliktmægling | Uddannelse af TCph-medarbejder | Nødvendig kompetence ift. både interne og eksterne udfordringer i klubberne | 20.000 | 1. halvår 2015 |
| Ekstern specialist-hjælp til klubber | Lave rammeaftaler med specialister, som klubber og TCph kan trække på | Behovet analyseres hos vore klubber, så vi kan dække områder som: psykologi, pædagogik, fysiologi, fysioterapi, træningslære og evt. biomekanik Formidles via TCph hjemmeside | Neutral | 2015-2016 |
| Mentoring | Etablere mentornetværk i forhold til konkrete uddannelsestiltag | Behov afdækkes løbende Liste med villige mentorer genereres – i 2015: 3-5 mentorer | Neutral | 2015 → 2. halvår 2015 |
| Uddannelsestilbud til ledere og trænere | Overblik, udvikling og udbud af kurser, uddannelser m.m. | Løbende analysere behov og gap i forhold til behov og eksisterende udbud | Neutral | Fra 2015 → |
| Idrætslig kompetence | Bedre udnyttelse af fysiologiske screeninger. – Kursus for morgentrænere på Akademiet | Skabelse af styrket udøverbevidsthed om eget ansvar | Neutral | Jan. 2015 |
| Træningstilbud | Afdække behov for basis-træninger på tværs af idrætsgrene. Og ved konstateret behov: etablering af morgentræningsmuligheder | Som et led i en yderligere kvalificering af eliteudøvernes samlede grundlag for præstationer | Neutral (del af tildelt støtte) | Primo 2015 Opstart: 3-4Q 2015 → |

| | | | | |
|--|--|---|---------|------------------------------------|
| Implementering af ny viden og inspiration | Opfølgning på og videreformidling af bl.a. TALENT-DK aktiviteter | Styrket forankring af impulser, ideer og ny viden – både på TCph og TALENT-DK hjemmesider (herunder årlig antologi) | Neutral | 2015 → |
| Team Copenhagens støttekoncept | | | | |
| Generelt | Revision af støttekoncept | Ny inddeling af klubber i niveauer Bedre resultater via øget samarbejde med specialforbund og andre interessenter | Neutral | 2015 1. halvår Oplæg på juni BM |
| Akademi / morgentræning | Større integration af akademiet i støttekonceptet | Morgentræning skal være en forudsætning for de bedste klubber | Neutral | Kort sigt |
| Nye klubber med potentiale | Løbende overblik og kontakt til nye klubber med potentiale | Årlige analyser af relevante sportsgrene | Neutral | Fra 2015 → |
| Eliteidræt – uddannelse og job | | | | |
| Sektionen for Eliteidræt og uddannelse | Afdække mulighederne for etablering af sektion for uddannelsesrepræsentanter i København/RH med særlige idrætstilbud | Formålet er at skabe en klar uddannelsesstreng fra folkeskoler til videregående uddannelser for københavnske idrætstalenter | Neutral | 2015 1. halvår |
| Formaliseret samarbejde med idrætsfolkeskolerne i Kbh. | Styrkelse af udmøntningen af intentionerne i Team Danmarks Elitekommuneaftale med KK Skabe grundlaget for etablering af 2 nye folkeskoler med idrætsklasser. - Gerne placeret i Valby og på Amager for at sikre by-dækning. | I praksis er idrættens påvirkningsmuligheder for usikre uden et mere formaliseret samarbejde Samarbejde med BUF om identificering af potentielle skoler, arb. med skolerne, indstilling til BUU.- Spørgsmålet er, om vi kan få skolerne/BUF til at medtænke samarbejde med foreningerne i et nyt koncept - samtidig med at man benytter FSR og Åben Skole i samarbejdet. | Neutral | 2015 1. halvår 2015/2016 |

| KOMMUNIKATION | | | | |
|--|--|---|--------------------|--------------------------------|
| Styrkelse af klubbernes kommunikation – hvordan kan vi hjælpe dem? | Afdækning af klubbernes kommunikation. | En styrket kommunikativ profil kan også understøtte arbejdet med at klubberne bliver mere økonomisk uafhængige. | Interne ressourcer | 2016 |
| | Profil af hver enkel klub på vores website med links til deres website og facebookside | Links mellem sider styrker synligheden på Google | Interne ressourcer | Ifm. den nye website 4Q 2015 → |
| | Crossmedia strategi mellem Team Copenhagen og klubbernes kanaler | En plan for hvordan vores kanaler kan spille sammen med deres, så deres og vores kanaler kan skabe det bedste billede ift. medier og sponsorer. | Interne ressourcer | 2016 |
| Understøttelse af de strategiske mål. | Alle strategiske tiltag kommunikationsstrategi. | Plan for HVORDAN, HVORNÅR og om HVAD, vi kommunikerer med de forskellige interessenter. | Interne ressourcer | 2015 - 2018 |
| Samarbejdspartnere og netværk | | | | |
| Team Danmark | Fortsat deltagelse i respektive netværk Styrket samarbejde: Årlig perspektivdag | Både formelt og ad hoc med andre kommuner TCph faciliterer Præsentation af resultater, problemstillinger, ideer og udviklingspotentialer | Neutral | september |
| Danmarks Idræts Forbund | Nye, mulige uddannelsesinitiativer | Uddannelsesideer, initiativer og udvikling af nye uddannelser afdækkes med DIF | Neutral | 2015 → |
| | Skabe overblik over Rådgivningsmuligheder | Til gavn for klubber og ad hoc til eget formål | Neutral | 2015 -1. halvår → |
| Idrætsforum København | Deltagelse i møderne og skabe kontakt til relevante specialforbund | Udnytte fælles interesser omkring faciliteter | Neutral | 2015 → |
| TALENT-DK / Center for Talentudvikling | Udbygning af videnshåndtering | Udvikling af systematik til refleksion og læring af div. aktiviteter | Neutral | 1 halvår 2015 |
| | TALENT-DK – fast årsprogram | 3-5 inspirationsmøder, 1 heldags seminar | Partner- | Årligt |

| | | | | |
|-------------------------|---|---|---------------|---------------------------|
| | Center for Talentudvikling | og workshops til understøttelse af udvikling af uddannelser (f. eks.: "Ledelse af talent" – 5 moduler – 15 mdr.) Udfærdigelse af årlig antologi | bidrag | Start 3 2016 Ult. året |
| | | Midler til etablering og udvikling søges rejst – samarbejde med Bøgetorp ApS | Fonds- midler | 2015 |
| Forskningsinstitutioner | Fortsat tilbyde mulighed for bachelor- og specialestudierende | Årligt indsende mulige emner eller konkrete opgaver/projekter til NEXS | Neutral | 2015 → |
| Økonomi | | | | |
| Kommunalt tilskud | Udbygning af tilskud i takt med udbygning af aktiviteter | Genrejsning af driftstilskud på 0,5 mio. kr. Fastholdelse af tilskud på 0,5 mio. kr. til opmænding i forbindelse med etableringen af Eliteidrætsakademiet – udløber 31/12-15 | | 2015 2Q 2015 2Q |
| Fundraising | Mere målrettet indsats og udvikling af metodik – evt. med støtte fra Bøgetorp ApS | Løbende identifikation af projekt med potentiale til fundraising | | Løbende |
| Kommercielle indtægter | Sponsorater (incl. barteraftaler) | Fastholdelse af eksisterende og tiltrækning af nye gennem tilpassede modydelser (markant sværere de seneste 5-6 år) | | 2015 → |
| | Erhvervsklub version 2020 | Vitalisering af nuværende koncept i dialog med nuværende og potentielle medlemmer. Løbende tilfredhedsmålinger. | | 2Q 2015 |
| | CPH sport - Annoncer - abonnementer | Analyse af potentielle salgskanaler samt udbygning af det samlede produkt - elektroniske annoncer - provisionsbaseret salg - differentierede abonnementsformer - | | 2-3Q 2015 |

| | | | | |
|--|-------------|--|--|--------------------|
| | TC Speakers | Formidling af kvalitetsforedrag fra idrætspersonligheder <ul style="list-style-type: none">- potentiale afdækkes- aftaleformater udvikles | | 2Q 2015 3Q 2015 |
|--|-------------|--|--|--------------------|